



E' tempo di novità  
BRILLANTI  
nella stampa digitale

Ottobre 2021

# Sviluppo della stampa digitale a toner

## Stampanti a fogli singoli

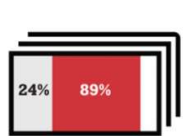
- La qualità di stampa a toner ha raggiunto un limite in termini di riproduzione dei colori e di brillantezza → ulteriori miglioramenti sarebbero marginali
- Velocità → negli ultimi anni ci sono stati cambiamenti limitati per le stampanti a foglio singolo → E' invece cresciuta nelle stampanti a bobina e a getto d'inchiostro
- Come si pone la stampa a toner oggi? Quali vantaggi può offrire ancora ai suoi clienti rispetto alle altre tecnologie?
  - Formati:
    - Nella larghezza il limite raggiunto è di 33 cm → processo di stampa elettrofotografico
    - Ma la lunghezza mostra un margine di crescita → i produttori di stampanti ora offrono possibilità di stampa su formati „Extra long“ / formato banner
  - **Colori/Toner:** il continuo sviluppo e lancio di nuovi toner come oro/argento – effetti metallici, neon, bianco, aiutano a colmare il divario con la stampa offset

Il nostro formato  
ELDF (extra long  
digital format)  
Color Copy è la  
carta perfetta  
per le finiture  
speciali digitali

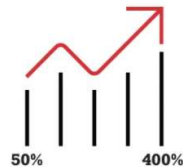
# Finiture speciali nella STAMPA DIGITALE in continua crescita!

- Varie opzioni per migliorare e valorizzare una stampa nel mercato odierno: quinta e sesta stazione di colore e verniciatura digitale
- La stampa di nobilitazioni può aiutare gli stampatori a conquistare i clienti ed a migliorare i loro margini di profitto
- Le applicazioni di stampa, dai materiali di marketing alle etichette e packaging, possono beneficiare di questi miglioramenti e valorizzazioni

Print Providers Are Embracing Digital Enhancements – for Good Reason



24% to 89% premium



50% to 400% profit boost

Print buyers will pay a premium of **24% to 89%** for Beyond CMYK.<sup>3</sup>

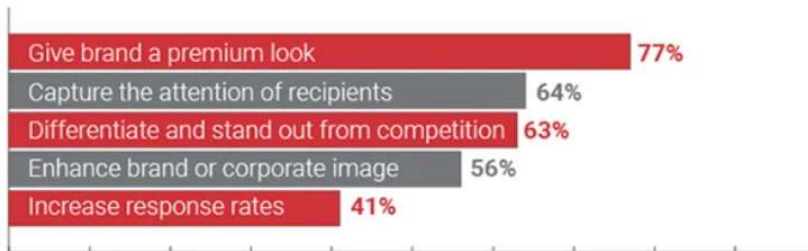
Print providers offering digital enhancements are seeing a boost in profit margins from **50% to 400%** – and a quick ROI on their investment.<sup>1</sup>



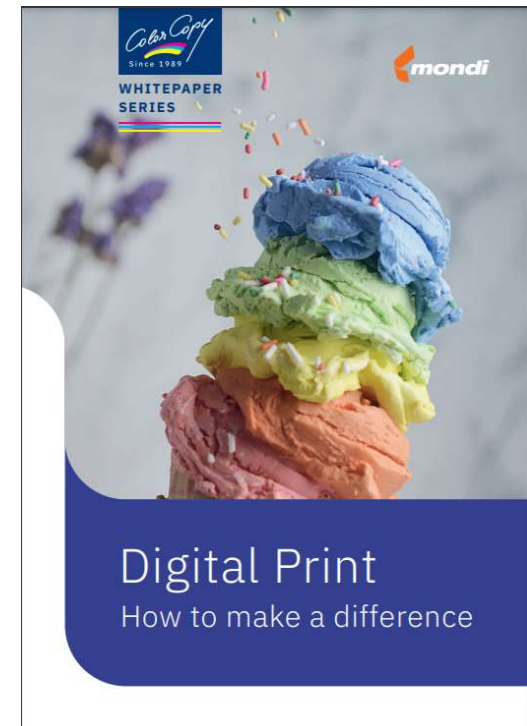
<sup>3</sup> Source: The Future of Digital Printing to 2024, Smithers Pira, 2018; Keypoint Intelligence/InfoTrends, Beyond CMYK

# Quali vantaggi per i marketing manager?

Top 5 reasons marketers desire printing enhancements



Most common uses for embellishments include marketing collateral, business cards, stationery, book covers, photo books, greeting cards, tickets and certificates.<sup>4</sup>



Leggi il nostro whitepaper Color Copy!  
[Download](#)

# Portare clienti e marketing manager oltre i CMYK

Quando si tratta di stampa digitale, è ora di pensare **in grande e in modo brillante**



How print providers are proving the power of embellishments<sup>4</sup>

1. Sample kits **60%**
2. Direct mail **42%**
3. Customer events **32%**
4. In-house events **19%**
5. Videos **14%**
6. Webinars **11%**
7. Other **8%**
8. Not educating customers **16%**



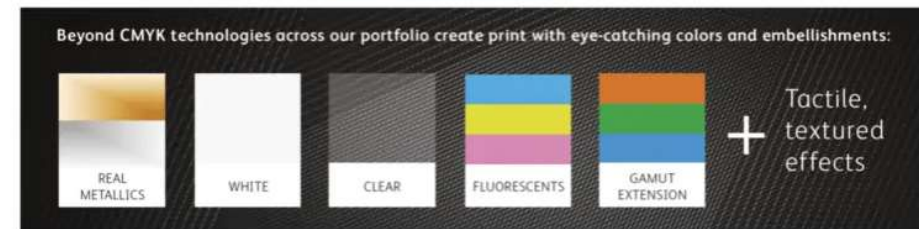
Top 7 digital print embellishment offerings<sup>4</sup>

1. Speciality colours (white, metallic or fluorescent) **66%**
2. Spot colours (custom mixed or Pantone colours) **63%**
3. Clear flood coatings **61%**
4. Lamination (soft touch, linen, leather) **54%**
5. Spot clear coating (offers two-dimensional effects) **46%**
6. Textured effects **42%**
7. Extended colour gamut work **32%**

30% of offset pages are printed with some type of enhancement beyond the four process colors\*

The Xerox Beyond CMYK strategy is all about closing this gap

<3% of digital color pages today are printed with some type of enhancement\*



- Con la crescita della tecnologia di stampa digitale e dei suoi tradizionali vantaggi (basse tirature & personalizzazioni), I fattori che la differenziano diventano sempre più importanti, es.
  - Finiture speciali
  - Colori speciali, trasparente & bianco

Source: Napco Research, Adding Value to Digital Printing — Ways printers are going beyond CMYK;  
<https://www.xerox.com/en-in/digital-printing/insights/beyond-cmyk-infographic#one>

# Nuovi colori

## Toner secco color ORO

- EA Toner secco (Emulsion Aggregation)
  - Inchiostri a forma ellissoide con **pigmenti piatti riflettenti** completamente ricoperti da particelle di toner.
  - L'orientamento delle particelle di pigmenti riflettenti in parallelo al supporto di stampa, permette ai pigmenti riflettenti di **riflettere la luce** dopo che l'immagine viene fusa sul supporto ottenendo così un **aspetto metallico**.
  - Inoltre, i pigmenti riflettenti non permettono alla luce di passare, consentendo così la stampa metallica su vari supporti
- Ciò che è stato convenzionalmente realizzato con la stampa offset può essere fatto attraverso un'unica stampante, che migliora i flussi di lavoro degli stampatori ampliando le applicazioni di stampa con toner Oro e Argento.

Nuovi campioni stampati di Color Copy style disponibili!



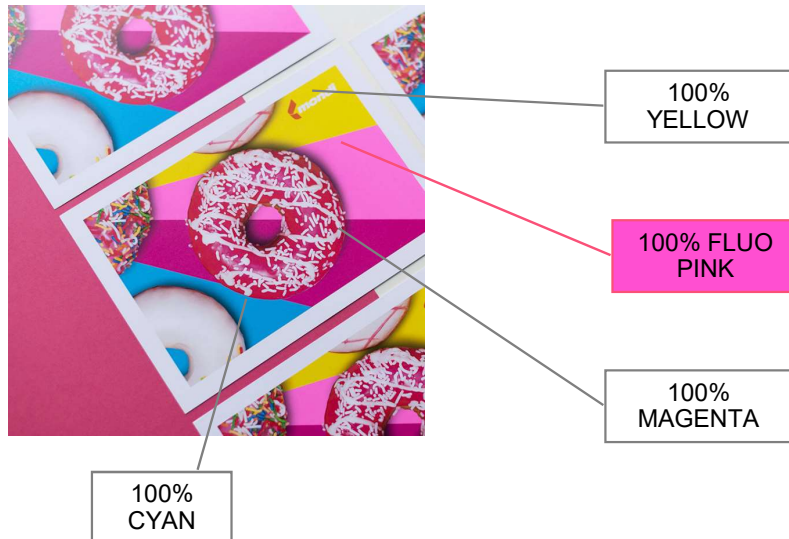
- Stampato su una Xerox 1000 (Paco Medienwerkstatt, Vienna)
- Usando Toner Oro + CMYK
- Color Copy style 200g/m<sup>2</sup>
- Applicazioni tipiche: certificati, inviti, comunicazioni di marketing (brochures etc)
- Argento e bianco sono due nuovi toner disponibili per la stampa digitale



# Nuovi colori

## Toner secco ROSA FLUORESCENTE

- La capacità di incorporare tonalità di **rosa brillanti e vivaci** nel design delle stampe aiuta ad ampliare i diversi stili di espressione visiva
- La miscela di toner secco rosa e i colori CMYK permette di stampare l'arancione, il rosso, il viola ed altri colori vivaci che non si possono ottenere con i colori CMYK da soli, realizzando così una **riproduzione fedele delle tonalità dei colori di marchi aziendali**.
- Il nuovo toner secco rosa può anche essere usato in combinazione con altri toner secchi speciali come l'oro e l'argento, ampliando ulteriormente la gamma di colori ad **effetto metallico**.



- Stampato su una Xerox Iridesse (Xerox Showroom, Vienna)
- Usando colori CMYK + Fluo Pink Dry Toner
- Color Copy original 250g/m<sup>2</sup>

Nuovi campioni stampati di Color Copy original disponibili!



# Nobilitazione Scodix

## Foiling Digitale



Color Copy jet



Color Copy original

Campioni di Color Copy original e Color Copy jet disponibili!!

- **Cartolina di grandi dimensioni** che mostra le “mani di Hamsa” che sono state nobilitate usando il **foiling digitale oro** su una **Scodix Ultra**.
- Stampati e nobilitati con il supporto dello stampatore austriaco “Estermann”
- La Scodix Ultra è una nota stampante per le nobilitazioni digitali:
  - Grazie all’uso del foiling digitale Scodix, il foil è parte integrante delle nostre cartoline
  - Tipo di Foil film: Estermann ha usato vari foil, nel nostro esempio il foil utilizzato proviene da Kurz. Tuttavia, è possibile utilizzare un’ampia varietà di pellicole a caldo e a freddo.
  - Ambiente: un processo pulito, ecologico che contiene additivi non inquinanti e atossici.
- **Color Copy jet 300g/m<sup>2</sup>** stampato su Fujifilm Jetpress 720, cellophane sulla copertina e finiture speciali con Scodix Ultra (usato per la cartolina dal titolo “peace” )
- **Color Copy original 300g/m<sup>2</sup>** stampato su Xerox Iridesse, cellophane sulla copertina e finiture speciali con Scodix Ultra (usato per la cartolina dal titolo “joy” )
- Entrambe le qualità, Color Copy original e Color Copy jet sono all’interno delle raccomandazioni [Scodix’s recommended media list \(RML\)](#).
  - Questa lista è pubblicata trimestralmente sul loro [website](#) (ma solo i clienti registrati hanno accesso a questa lista).
  - Generalmente, Scodix ha poche carte naturali nella sua lista di raccomandazioni (RML) visto che il foiling e altre nobilitazioni speciali non rendono se utilizzate su superfici irregolari. Tuttavia, grazie alla superficie liscia della gamma Color Copy, abbiamo ottenuto la certificazione ed è una delle carte naturali non patinate raccomandate da Scodix.



# Sommario

- L'offerta agli stampatori per **differenziare le loro stampe digitali** con speciali nobilitazioni è disponibile presso molti OEM.
- Color Copy **si adatta perfettamente ai nuovi toner** secchi offerti, come Oro, Argento, Bianco e Fluo
- Color Copy original è idonea al foiling digitale e raccomandata e **certificata da Scodix** (presente nella lista online disponibile per clienti Scodix registrati)

- **Questi campioni possono essere usati come base per**

- parlare con i clienti delle nuove offerte della stampa digitale,
- dimostrare che Color Copy può essere la carta perfetta per lavori di stampa digitale premium arricchiti da effetti speciali,
- evidenziare che questi tipi di lavori possono potenzialmente migliorare i loro margini di profitto
- condividere il know-how con i creativi in merito a ciò che è possibile fare oggi con la stampa digitale
- posizionare Color Copy come carta leader nel segmento della stampa digitale

- Inoltre, potrai aggiungerli ai tuoi campionari Color Copy

A photograph of a factory floor with a conveyor belt. A box of Mondri Color Copy paper is on the belt. The box is blue and white with the text "The perfect paper for digital color printing", "Color Copy", and the Mondri logo. A large, vibrant red brushstroke graphic is overlaid on the right side of the image, containing the word "Grazie" in white. The background shows industrial machinery and blue structural elements.

**Grazie**

The perfect paper  
for digital color printing

*Color Copy*

mondri

open & close open & close open & close open & close open & close

#### **Forward-looking statements disclaimer**

This document includes forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts included herein, including, without limitation, those regarding Mondi's financial position, business strategy, market growth and developments, expectations of growth and profitability and plans and objectives of management for future operations, are forward-looking statements. Forward-looking statements are sometimes identified by the use of forward-looking terminology such as 'believe', 'expects', 'may', 'will', 'could', 'should', 'shall', 'risk', 'intends', 'estimates', 'aims', 'plans', 'predicts', 'continues', 'assumes', 'positioned' or 'anticipates' or the negative thereof, other variations thereon or comparable terminology. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors which may cause the actual results, performance or achievements of Mondi, or industry results, to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Such forward-looking statements and other statements contained in this document regarding matters that are not historical facts involve predictions and are based on numerous assumptions regarding Mondi's present and future business strategies and the environment in which Mondi will operate in the future. These forward-looking statements speak only as of the date on which they are made.

No assurance can be given that such future results will be achieved; various factors could cause actual future results, performance or events to differ materially from those described in these statements. Such factors include in particular but without any limitation: (1) operating factors, such as continued success of manufacturing activities and the achievement of efficiencies therein, continued success of product development plans and targets, changes in the degree of protection created by Mondi's patents and other intellectual property rights and the availability of capital on acceptable terms; (2) industry conditions, such as strength of product demand, intensity of competition, prevailing and future global market prices for Mondi's products and raw materials and the pricing pressures thereto, financial condition of the customers, suppliers and the competitors of Mondi and potential introduction of competing products and technologies by competitors; and (3) general economic conditions, such as rates of economic growth in Mondi's principal geographical markets or fluctuations of exchange rates and interest rates.

#### **Mondi expressly disclaims**

- a) any warranty or liability as to accuracy or completeness of the information provided herein; and
- b) any obligation or undertaking to review or confirm analysts' expectations or estimates or to update any forward-looking statements to reflect any change in Mondi's expectations or any events that occur or circumstances that arise after the date of making any forward-looking statements,

unless required to do so by applicable law or any regulatory body applicable to Mondi, including the JSE Limited and the LSE.